

# ACUMULACIÓN DE CAPITAL E INDUSTRIALIZACIÓN: RETOS Y POSIBILIDADES DENTRO DEL PROYECTO DE DESARROLLO DEL MOVIMIENTO AL SOCIALISMO

Tania Aillón Gómez

IESE-UMSS

## Resumen

Esta ponencia se inscribe en el Tema Central de la convocatoria del 9no Encuentro de Economistas de Bolivia, más específicamente, en el eje temático: Producción, Inversión y empleo sostenible. La guía de su reflexión se resume en la pregunta: ¿Cuáles son los obstáculos que encuentra la acumulación de capital, promovida por la política expansiva de la demanda, puesta en marcha por el gobierno del MAS, para constituirse en un proceso sostenido, que promueva la industrialización del país y que garantice un mercado de trabajo con empleos estables y bien remunerados? En base a nuestro material empírico, extraído de fuentes primarias y secundarias, se ponen a prueba los alcances heurísticos de los postulados las teorías neo desarrollista y dependentista, para identificar las posibilidades y las trabas que encuentran la industrialización y la generación de empleo, en economías como la Boliviana, dentro del proceso contemporáneo de mundialización del capital.

**Palabras clave:** *Industrialización, Acumulación, Política Económica, Mercado Interno, Estado.*

*Clasificación JEL: 014, 023, 025*

## I. Planteamiento de la cuestión.

El proyecto de transformación de la matriz productiva, propuesto a inicios de la era del Movimiento al Socialismo(MAS) planteaba superar la contradicción que se profundizó en el periodo de auge neoliberal, entre la necesidad de diversificar la economía en sectores que produzcan valor agregado, como el sector industrial manufacturero, con el fin de disminuir el grado de dependencia de formaciones económico sociales neo coloniales como la boliviana y las necesidades de acumulación del capital a nivel mundial, que profundizan la tendencia mono productora y primaria de estas economías. Para esto, desde la perspectiva del PND (2006), el Estado como promotor y protagonista del desarrollo nacional, jugaría un papel importante, no sólo como conductor del desarrollo; sino también, como participe de la producción y del comercio de los sectores estratégicos que garanticen la acumulación interna, a la vez de

constituir el pilar de apoyo al desarrollo de sectores como el de los pequeños productores, a los que se considera como los mayores generadores de empleo.

El PND (2006) distinguió dos sectores en la matriz productiva: el sector estratégico, en términos de los volúmenes de excedente que genera (hidrocarburos, minería, electricidad y de recursos ambientales), dentro del cual, la minería y el sector hidrocarburos son actividades productivas consideradas intensivas en el uso de capital, que demandan grandes inversiones a largo plazo, tecnología y mano de obra especializada, con pocos encadenamientos respecto de aparato productivo del país. En consideración a estas características, pese al discurso populista de independencia y autodeterminación de los sectores populares, en el PND (2006) se justifica la alianza estratégica con el capital privado extranjero; es decir, el Estado no asume el control de la producción. La idea central, dentro de la estrategia de desarrollo, fue que a partir del excedente generado en el sector estratégico, se provea de recursos al sector generador de empleo y de ingresos (pequeña y mediana industria)<sup>1</sup>, principal receptor de los beneficios del excedente hidrocarburífero y de otros sectores estratégicos, con el fin de que diversifique la economía y genere empleo; es decir, se trata del proyecto histórico de convertir a los pequeños y medianos productores en capitalistas.

En el curso de desenvolvimiento de este proyecto histórico de desarrollo, paradójicamente, el carácter primario exportador de nuestra formación económica se acentuó. La dinámica comercial, que profundizó el carácter primario exportador de Bolivia, está promovida; principalmente, por la demanda de gas del Brasil, su principal socio comercial, que requiere energía barata para mejorar la competitividad de su industria, con el fin de enfrentar

---

<sup>1</sup> Se trata de un sector de actividades privadas muy diversas, como la micro, pequeña, mediana y gran empresa, cooperativas y artesanías en el espacio urbano; grandes medianas y pequeñas empresas, Organizaciones económicas campesinas, comunidades campesinas, pueblos indígenas, cooperativas y artesanías en el área rural, que requieren del apoyo del Estado para la superación de estos obstáculos mediante políticas productivas que les busquen criterios de selectividad y en la atención a sectores, productos y región en función de las vocaciones productivas.

<sup>2</sup> En el marco de una fuerte competencia en el mercado mundial, el acceso a materias primas baratas permite a países como Brasil obtener una ganancia extraordinaria a costa de países como el nuestro, debido a que reducir el precio pagado por los diversos componentes del capital constante a un nivel inferior al del promedio social (al precio de producción y que en la práctica esto es normalmente posible sólo en el caso del capital constante circulante y no en el caso del fijo, cuando el capital de una empresa una industria o un país, tienen acceso a materias primas que son más baratas que las que usan los demás capitales

la fuerte competencia China en su mercado interno y en el de otras latitudes<sup>2</sup>. En este sentido, un análisis de la estructura de las exportaciones del país, entre 200- 2012, según zonas geopolíticas, muestra que el principal mercado de Bolivia se encuentra en la región, en países como Brasil y Argentina, que participan del MERCOSUR (ver cuadro 1).

**Cuadro 1: BOLIVIA, PROPORCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR CONTINENTE Y ZONAS GEO- ECONÓMICAS DE DESTINO, PERIODO 2000-2016**  
(En porcentaje)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<i>MERCOSUR (Mercado Común del Sur)</i>	14.47	17.40	17.70	21.52	25.35	31.04	32.40	32.72	36.40	29.53	31.17	32.35	33.37	35.13	34.40		
<i>CAN (Comunidad Andina de naciones)</i>	17.17	18.77	18.86	17.09	15.00	10.61	8.18	6.00	5.15	8.56	7.17	6.35	7.05	7.56	6.59		
<i>RESTO PAISES SUD AMERICA</i>	33.46	37.65	38.20	40.50	41.84	42.54	43.57	43.23	44.95	43.26	42.85	42.16	42.49	43.52	41.73	71.14	61.23
<i>CENTRO AMERICA</i>	0.18	0.28	0.34	0.09	0.60	0.21	1.08	1.50	1.04	0.96	0.54	0.41	0.28	0.23	0.17	0.14	0.24
<i>NORTE AMERICA</i>	11.47	9.22	9.53	9.48	10.78	9.43	7.10	8.17	6.24	7.92	8.47	8.82	10.82	7.32	11.80	16.53	22.16
<i>EUROPA</i>	23.11	16.59	15.28	11.19	6.38	6.09	7.58	8.28	6.13	9.25	9.07	8.90	5.35	5.38	4.64	10.89	13.60
<i>OCEANIA</i>	0.11	0.07	0.07	0.12	0.06	0.07	0.09	0.06	0.08	0.51	0.72	1.00	0.64	0.86	0.67	1.30	2.78
<i>OTROS PAISES Y REGIONES</i>	0.03	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	0.00	0.05	0.01	0.00	0.00	0.01					
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración Propia en base a datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística – Consultas dinámicas.

Constatamos que durante el último decenio se ha producido un redireccionamiento de las exportaciones nacionales que antes se dirigían a Europa y Norte de América (ver cuadro 1), mientras que ahora se dirigen a países de la región latinoamericana. Este re direccionamiento se ha dado; además, afianzando el carácter primario exportador. Un análisis de la estructura de las exportaciones de Bolivia al MERCOSUR (gráfico 1) muestra el alto grado de especialización del país en la producción y exportación de gas a la región y su insignificante participación en la exportación de productos manufacturados con mayor valor agregado.

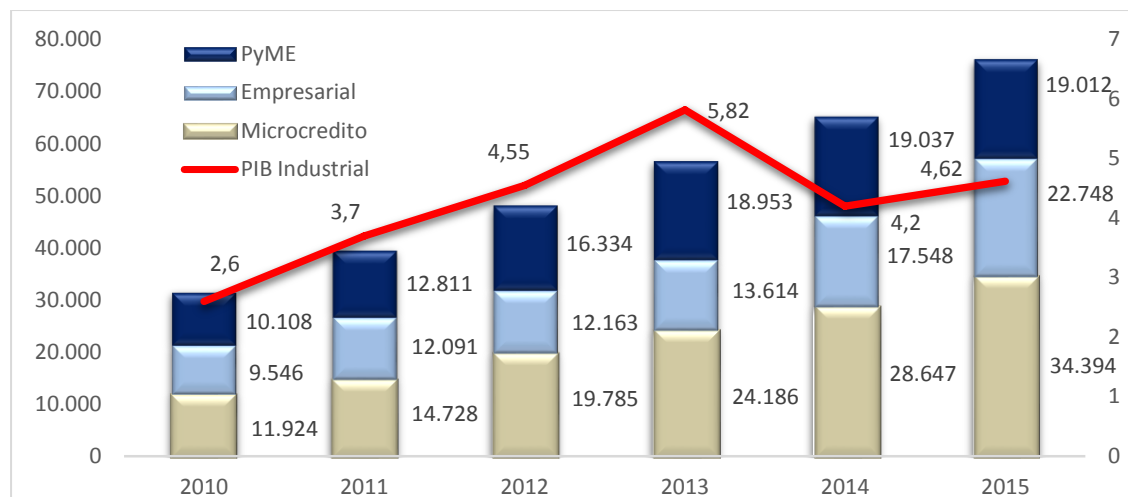
**Grafico 1: COMPOSICION DE LAS EXPORTACIONES AL MERCOSUR SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2000-2016**  
(En dólares americanos)



**Fuente:** Elaboración Propia, en base a datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

En estas circunstancias, a más de diez años de la implementación del proyecto de desarrollo del MAS en Bolivia, el Informe de desarrollo Humano del PNUD (2015) señala que el crecimiento económico de la última década, no se tradujo en cambios en la estructura productiva del país, ni en la generación de empleos de calidad, que signifique estabilidad laboral, protección social de corto y largo plazo. A mayor abundamiento, entre los pequeños y medianos productores se recogen expresiones como la siguiente: *"[L]as empresas se están cerrando principalmente por la competencia desleal del contrabando, por la sustitución de producción nacional por importaciones y por la informalidad, que equivale una pérdida importante. Hemos visto a muchas empresas cerrándose, el cierre de Enatex es una de ellas y eso es preocupante"*(Presidente de la Cadinpaz, "El Día", 26 de julio de 2016). Se trata de una percepción que puede respaldarse con datos empíricos, como podemos observar en las siguientes estadísticas:

**Grafico 2: EVOLUCIÓN DEL PIB INDUSTRIAL Y EL CRÉDITO TOTAL OTORGADO A LAS EMPRESAS CON EL SISTEMA FINANCIERA**  
**(En millones de bolivianos periodo 2010 - 2015)**



**Fuente:** Elaboración propia, en base a datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística y el Banco Central de Bolivia.

Si bien entre el 2010 y el 2013, es notoria la relación positivada entre el crédito otorgado a la industria y el crecimiento del PIB industrial, a partir de 2014 se produce una notoria desaceleración con la caída de más de un punto, con una leve recuperación para el año 2015. Por todo lo expuesto, nos preguntamos: *¿Cuáles son las contradicciones que encuentra la acumulación de capital, promovida por la política expansiva de la demanda, puesta en marcha por el gobierno del MAS, para constituirse en un proceso sostenido, que promueva la industrialización del país y que garantice un mercado de trabajo con empleos estables y bien remunerados?*

Para intentar responder este cuestionamiento, en primera instancia, nos detenemos a exponer algunos lineamientos de política económica, que consideramos incidieron de forma significativa en las características que asumió la dinámica del sector industrial en el país; luego nos detenemos en analizar, cómo reaccionó el sector industrial frente a dichos lineamientos, para finalmente, valorar las limitaciones y los alcances de una dinámica, que como mencionamos, parece mostrar la reproducción de contradicciones inherentes a formaciones económicas primario exportadoras como la boliviana, que frenan procesos de industrialización de su economía.

## II UNA POLITICA DE EXPANSION DEL MERCADO INTERNO

Una política expansiva de la demanda, respaldada en el aumento del excedente hidrocarburoso captado por el Estado y, por otra parte, resultado del aumento del precio de las materias primas en los mercados internacionales, caracterizó la gestión económica del gobierno. La política de redistribución se centró en el financiamiento de programas de protección social y desarrollo integral comunitario, política con la que se respondió a la promesa empeñada a las masas que sustentaron el ascenso del MAS al poder, promesa de erradicar la pobreza extrema y la exclusión social. Mediante este tipo de gasto, el gobierno se aseguró, las premisas socio generales para la reproducción del régimen, es decir, un orden social estable, que tiene como base, la recuperación de la autonomía relativa del Estado (Orellana:2007) y el afianzamiento de su hegemonía fundada; en gran medida, en la ejecución de políticas que disminuyen el sufrimiento extremo de amplias capas de la población, que quedaron excluidas de la política social en la etapa de neoliberalismo ortodoxo (Aillon:2010), al mismo tiempo, que abrió canales de expansión de la demanda, que favorecieron el crecimiento del mercado interno.

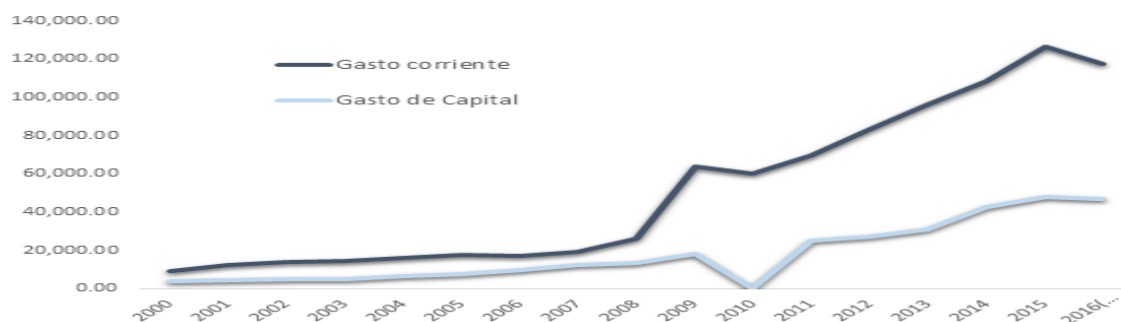
### II. 1. La expansión del gasto público asociadas a una política de bonos y subsidios

El crecimiento del gasto del gobierno central es un indicador de esta política expansiva, gasto que se distribuyó entre gasto corriente y gasto de capital, con una tendencia claramente ascendente, a partir de 2005.

#### Gráfico 3: EVOLUCIÓN DEL GASTO DE GOBIERNO CENTRAL POR TIPO DE GASTO

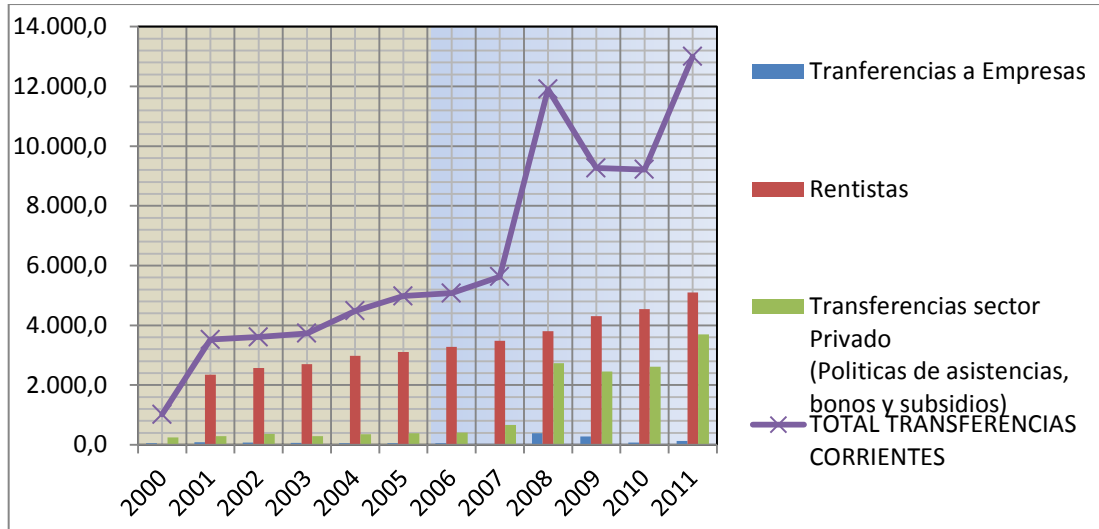
2000 – 2016

(En millones de bolivianos)



**Fuente:** Elaboración propia, en base a datos obtenidos de la Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE) – Dossier Estadístico 2015.

**Grafico 4: EVOLUCIÓN DE LAS TRANSFERENCIAS CORRIENTES POR SUB-CATEGORÍAS (En miles de bolivianos periodo 2010 - 2011)**



**Fuente:** Elaboración propia, mediante datos obtenidos de la Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE) - Dossier Estadístico 2011.

Una desagregación más precisa de las transferencias corrientes al sector privado, muestra que las que más han crecido en términos relativos, durante las gestiones de gobierno del MAS, son las correspondientes a las transferencias al sector privado, cuyos ítems están cubiertos por subsidios, bonos, etc. (Gráfico 4).

## II.2. La protección del mercado interno

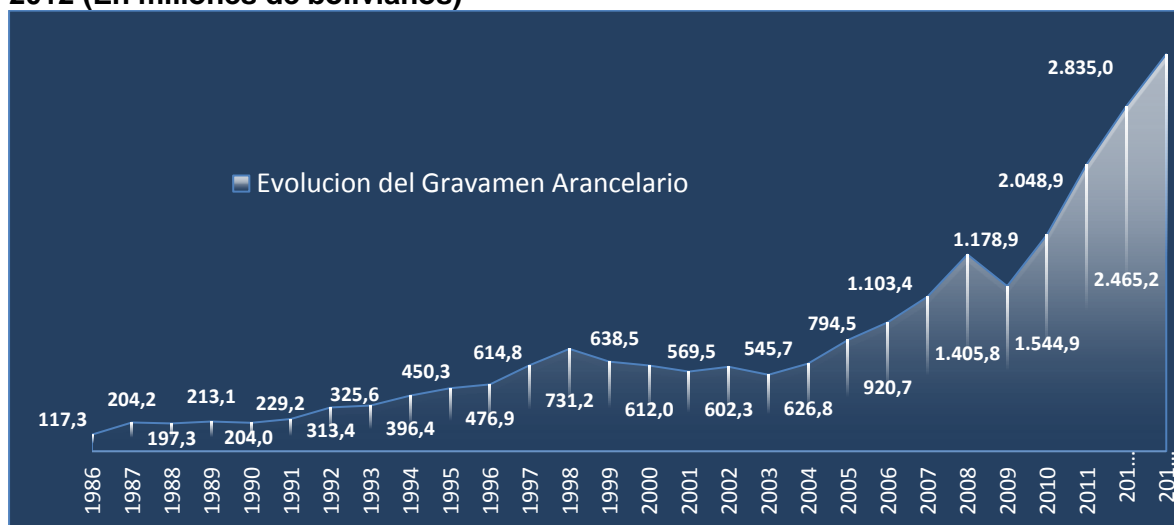
Un conjunto de medidas arancelarias, se pusieron en marcha con el fin de proteger el mercado interno de ramos industriales dedicados a la producción de textiles y bienes manufacturados diversos<sup>3</sup>. Paralelamente, se implementaron una serie de medidas de incentivo y promoción a la producción nacional, como la promoción de compras estatales<sup>4</sup>,

<sup>3</sup> D. S. 293495(noviembre 2007), 0125(Mayo 2009), que aplica una tasa arancelaria de 5 al 20% para diversos artículos manufacturados (tapicería mueblería textiles), 0125(Mayo 2009) 35% Jun-12, 40% con la finalidad de proteger la industria nacional e incentivar el consumo de productos hechos en Bolivia.

<sup>4</sup> Como el D.S. 27328 (Compro Boliviano) Promoción de compras estatales para la producción artesanal e industrial de la micro, pequeña, mediana y gran empresa, tanto urbana como rural. D.S. 29727(Base legal: Ley 3351, de 2006) Creación de PROMUEVE-BOLIVIA, entidad pública desconcentrada con dependencia del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. Establecer una entidad que promueva el desarrollo del mercado interno para los de producción diversificada y con mayor valor

para la producción artesanal e industrial de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. Institucionalmente, se determinó la creación de una entidad que promueva el desarrollo del mercado interno, para los productores bolivianos, en el marco de un patrón de producción diversificada y con mayor valor agregado.

**Gráfico 5. Evolución total de Recaudaciones por Gravamen Arancelario de Bolivia 2000-2012 (En millones de bolivianos)**



**Fuente:** Elaboración propia, mediante datos obtenidos de la Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE) - Dossier Estadístico 2015.

Un indicador de los resultados de la aplicación de estas medidas de protección del mercado interno, es el crecimiento significativo de los montos recaudados por el gobierno, en relación al gravamen arancelario, de forma más notoria, a partir del año 2009 (gráfico 4).

### II.3. El aumento del crédito de consumo

De forma continua, desde el año 2007, el crédito de consumo dirigido a los hogares fue en aumento. Estos recursos financieros han significado una mayor disponibilidad de fondos para los hogares, lo que también ha expandido el mercado interno. El crédito de consumo resultó un instrumento importante, en la perspectiva de acelerar el tiempo de rotación del capital invertido por las unidades productivas<sup>5</sup>. Si observamos la información siguiente, observamos

---

agregado. Productores bolivianos, en el marco de un patrón de producción diversificada y con mayor valor agregado. la Gaceta Oficial de Bolivia.

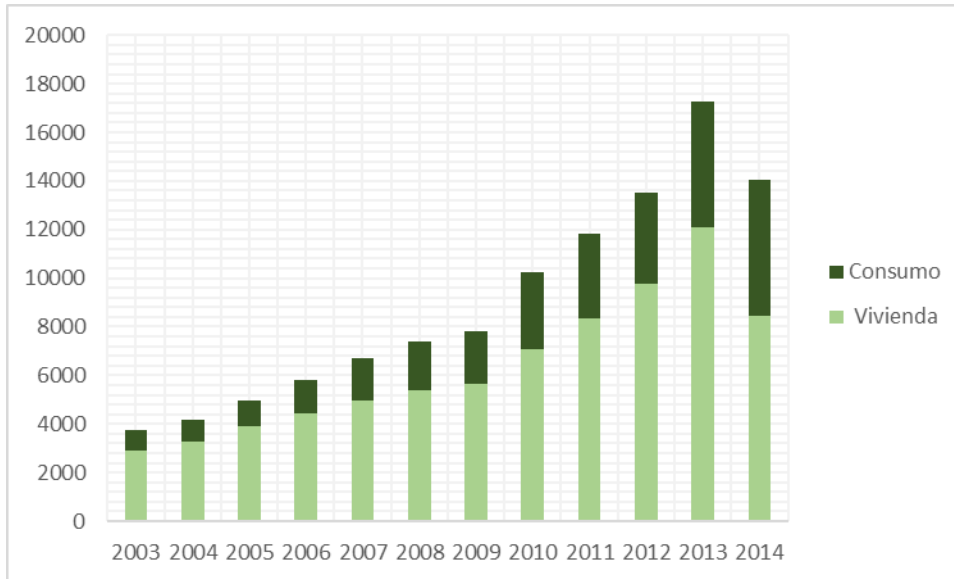
<sup>5</sup> El periodo de rotación del capital circulante se descompone en un ciclo de producción de las mercancías y en un periodo de circulación de las mismas. Reducir significativamente el periodo de circulación de las mercancías, reduce el tiempo de rotación del capital circulante, permitiendo así, que un mayor número de



que a lo largo de una década el crédito de consumo otorgado a los hogares creció de forma continua, notándose una inflexión recién para el año 2014.

### Gráfico 6. Evolución del crédito del sistema financiero otorgado a hogares

(En millones de bolivianos)



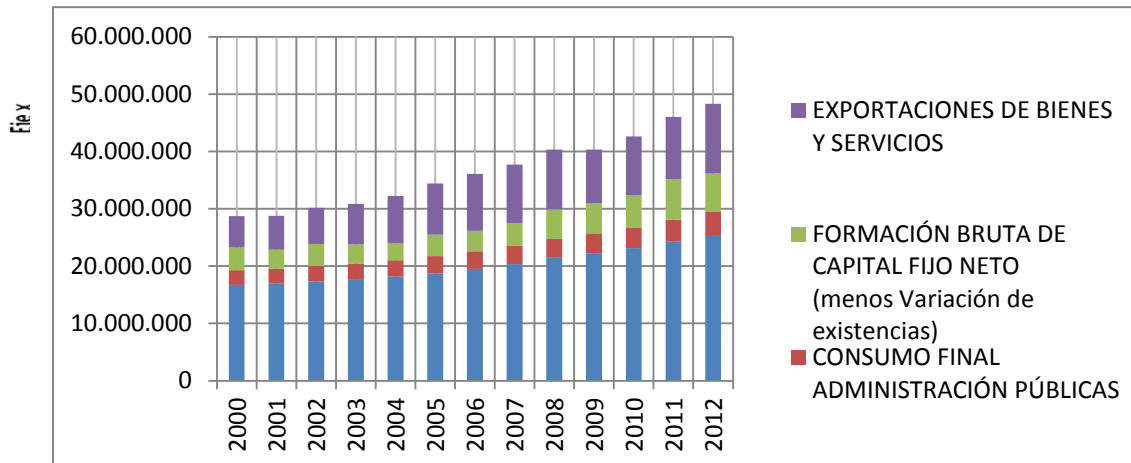
**Fuente:** Elaboración propia, en base a datos del Instituto Nacional de Estadística

El resultado de estas medidas de política económica, fue la notoria expansión de la demanda interna (excluyendo exportación de bienes y servicios), la que de forma continua crece en todos sus componentes, es notorio, que sobretodo este crecimiento se explica por el consumo final de hogares, dato que tiene coherencia con nuestra afirmación, sobre el efecto expansivo en la demanda interna, que tuvo la política redistributiva y crediticia del gobierno, dirigida a la población que destina la mayor proporción de su ingreso al consumo en bienes de primera necesidad (Gráfico No 6).

---

ciclos de producción se desarrolle en un lapso determinado. Reducir el tiempo de circulación de las mercancías no es solamente apurar la realización de la plusvalía, sino aumentar su masa; es decir, que mientras más pronto se efectúe la rotación del capital-dinero, la empresa tendrá una rentabilidad de capital mayor ( tasa anual de ganancia) ( Mandel: 1977).

**Gráfico 7. Evolución y composición de la demanda agregada.**

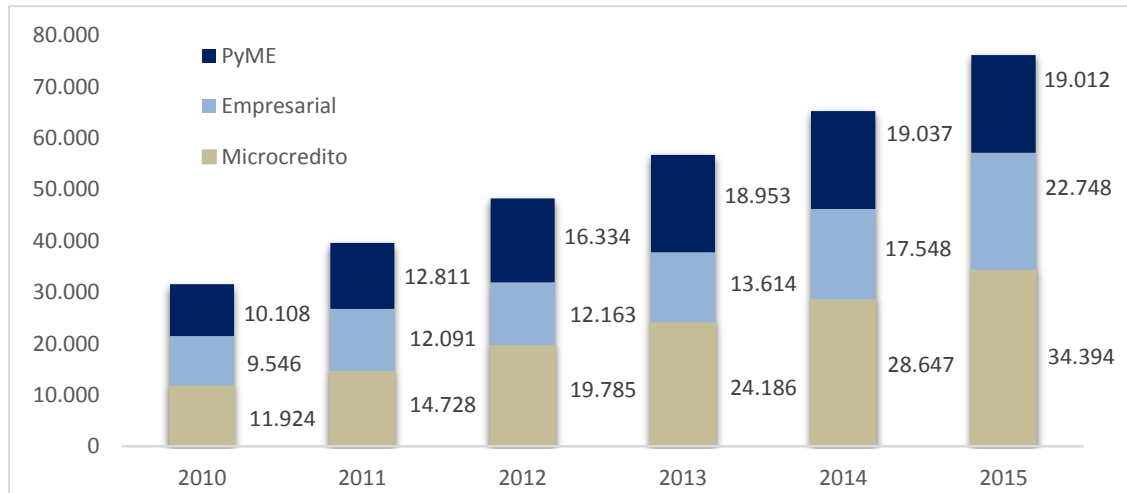


Fuente: Elaboración propia, en base a datos de UDAPE e INE.

#### II.4. El aumento del crédito productivo

Una política sustentada en una visión de “democratización de acceso al crédito” (Aillón: 2010), con el fin de apoyar el proyecto de desarrollo industrial sustentado pequeños y medianos productores, puso en marcha el gobierno. En este sentido, los recursos de política económica tendientes a preservar el mercado interno como espacio de realización de la producción nativa, se combinaron con una política crediticia que favoreció el acceso de unidades productivas de diferente tamaño a capital dinerario. De esta forma, uno de los rasgos de la reproducción del patrón de acumulación de capital, ha sido la articulación específica del capital financiero con las formas capitalistas y no capitalistas de producción, a través de la implementación de facilidades de acceso al crédito de las organizaciones económicas y sociales del campo y de la ciudad que fueron excluidas del sistema financiero tradicional.

**Gráfico 8. Financiamiento del sistema financiero al sector productivo**



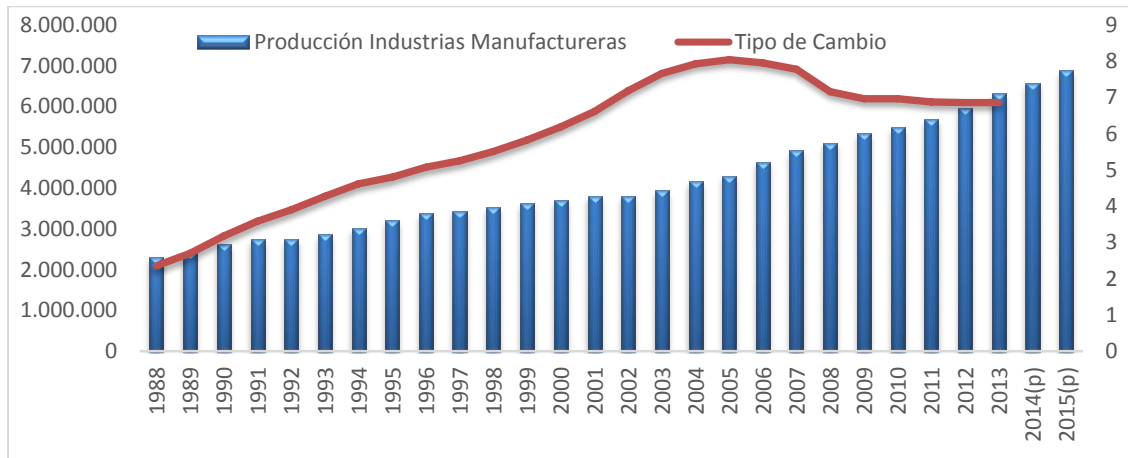
**Fuente:** Elaboración propia, en base a datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística y el Banco Central de Bolivia.

La expansión de la oferta y demanda crediticia fue el resultado de estas medidas asumidas como política gubernamental, donde se puede apreciar que es el microcrédito el que presenta una dinámica relativamente mayor, esto se ve en las estadísticas precedentes(Gráfico 8).

## **II.5. Una política cambiaria que incentiva la producción para el mercado interno**

La política cambiaria de sobre valuación del peso boliviano frente a la divisa extranjera, que de manera general, parece también haber configurado parte de la finalidad de garantizar la oferta productiva, para el mercado interno; sin embargo, como se observa en el grafico 9, el valor de las exportaciones continuo creciendo a lo largo de una década.

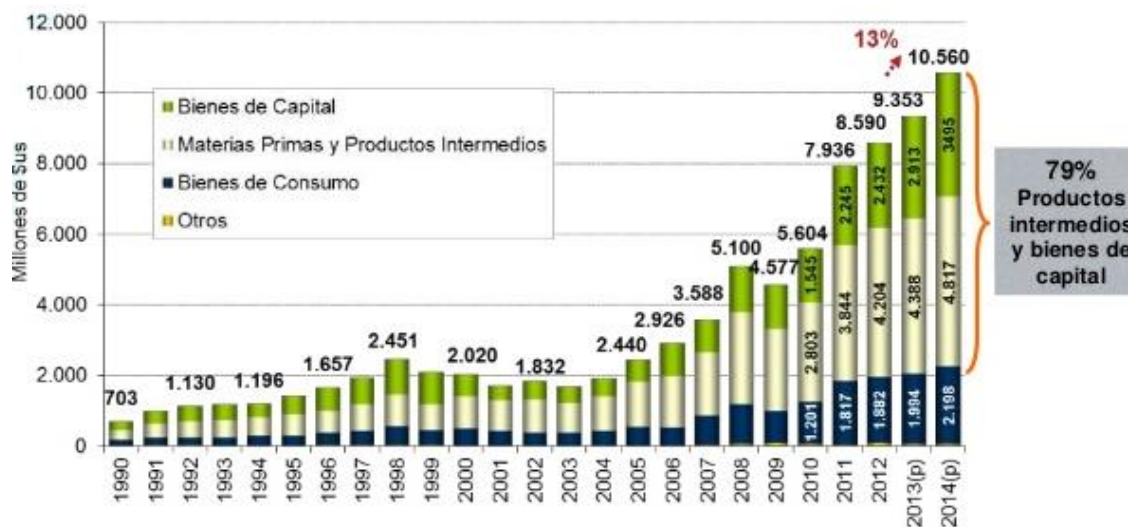
**Gráfico 9. Evolución de Tipo de Cambio base y Exportaciones Industria Manufacturera (en miles de bolivianos)**



**Fuente:** Elaboración propia, en base a datos de UDAPE Dossier 2015.

La política cambiaria favorable a las importaciones, parece haber generado facilidades, para el crecimiento de la importación de capital constante, tanto fijo como variable. La dinámica de la importación de los llamados bienes de capital, materias primas y productos intermedios, muestra una tendencia significativamente creciente en el periodo 2000-2015, con una leve caída en el año 2009 (gráfico 10).

**Gráfico 10. Evolución del valor CIF de las importaciones según destino económico, 1990 - 2014 (En dólares americanos)**

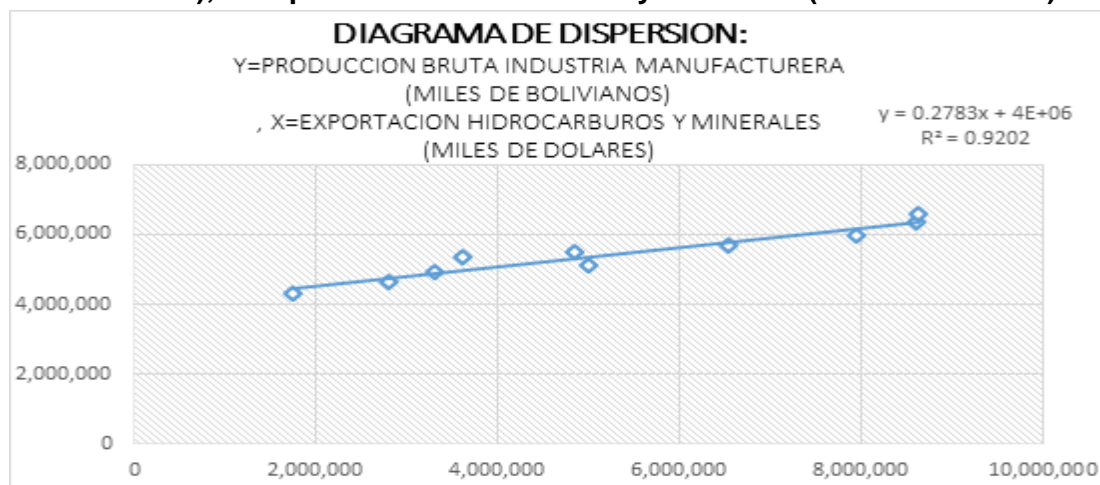


**Fuente:** Elaboración Ministerio de Economía y finanzas públicas, en base a datos del Instituto Nacional de Estadística.

## II.6. La respuesta de la industria: el crecimiento de la oferta productiva

Un indicador de que la política expansiva del gobierno dirigida al sector industrial manufacturero, se relaciona con la dinámica del sector primario, es la alta asociación que encontramos entre el valor de las exportaciones de hidrocarburos y minerales y el comportamiento de la producción en la industria manufacturera, como se puede apreciar en el siguiente gráfico:

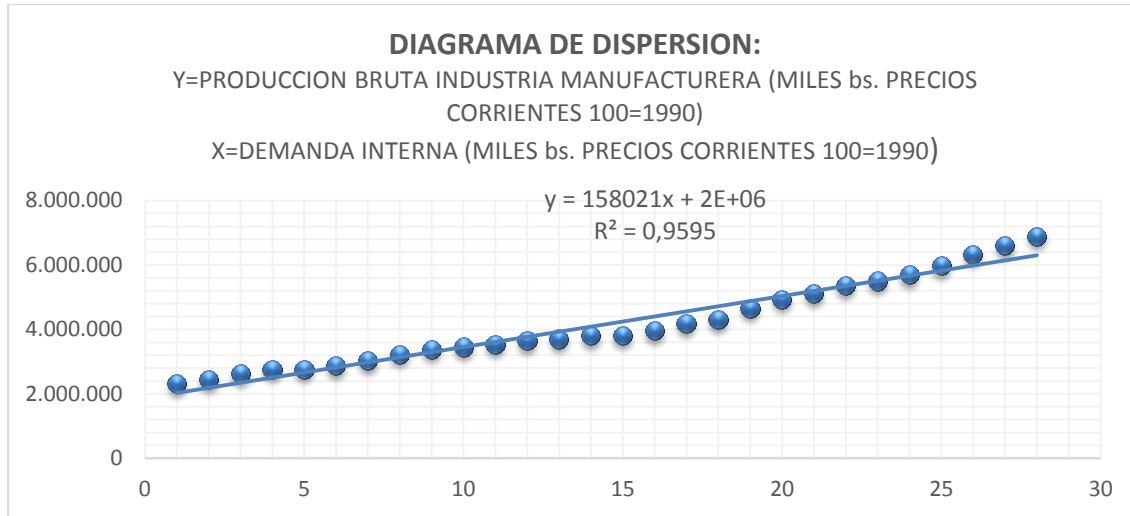
**Gráfico 11 Diagrama de dispersión: y=producción Bruta industria manufacturera (miles de bolivianos), x=exportación hidrocarburos y minerales (miles de dólares)**



**Fuente:** Elaboración propia, en base a datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística

Este comportamiento corrobora la hipótesis de que el impulso que vivió el sector industrial en el último periodo, está jalonado por la dinámica del sector primario, uno de los rasgos característicos de los procesos de industrialización de los países latinoamericanos, en otros periodos históricos. Un análisis de correlación entre el crecimiento de la demanda interna, que fue promovida por la política expansiva de créditos, bonos y subsidios, y el comportamiento de la producción en el sector industrial manufacturero, muestra con mayor precisión, que este crecimiento incidió de forma directa en la evolución de la producción industrial manufacturera. De acuerdo a la correlación expuesta a continuación, las variaciones y fluctuaciones en el comportamiento de la producción se explican en un 94,1% por la dinámica de la demanda interna.

## Gráfico 12

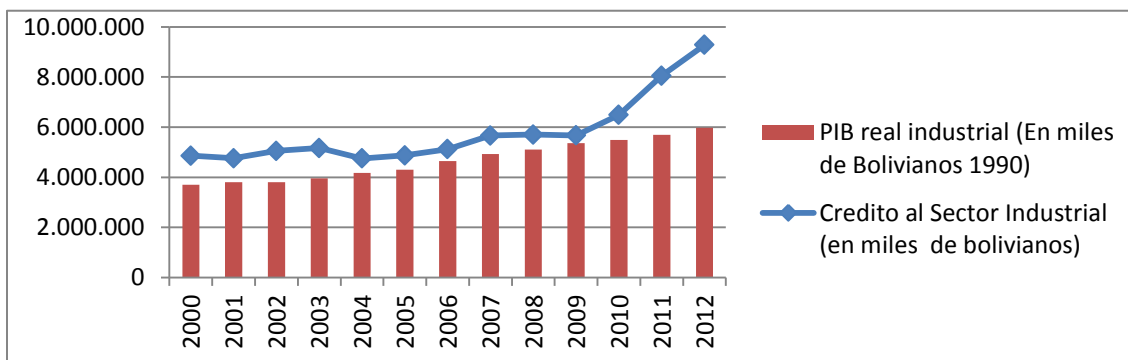


**Fuente:**

Elaboración propia, en base datos obtenidos en el Instituto Nacional de Estadística (INE) y de la Unidad de Análisis de Política Social y Económica (UDAPE).

Otro indicador de asociación entre la política expansiva del gobierno y la dinámica del sector industrial manufacturero es que el crédito contraído en las instituciones financieras que viabilizaron los recursos dedicados a la inversión productiva fueron destinados a expandir la capacidad productiva del sector industrial, como se aprecia en la relación directa que se percibe entre la evolución del PIB real industrial y el crédito total otorgado al sector por el sistema bancario, tendencia más marcada a partir de 2006 (gráfico 13).

**Gráfico 13: EVOLUCIÓN DEL PIB REAL INDUSTRIAL Y EL CRÉDITO TOTAL OTORGADO AL SECTOR INDUSTRIAL MANUFACTURERO POR EL SISTEMA BANCARIO, 2000-2012.**  
**(En miles de bolivianos)**



**Fuente:** Elaboración propia, en base a datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística y el Banco Central de Bolivia.

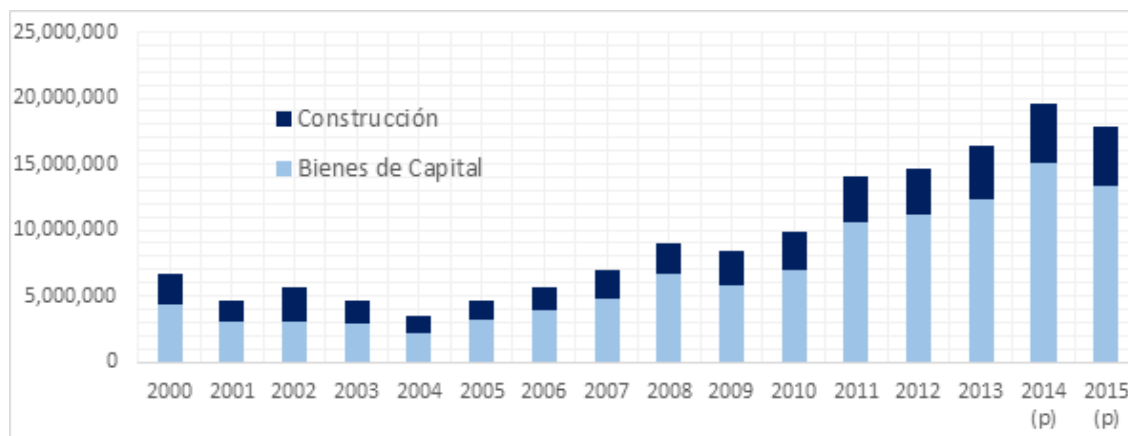
Este crecimiento continuo del PIB industrial, demanda el aumento de inversión en maquinaria equipos, capital constante, a la vez que el aumento relativo de inversión en capital variable (obreros), es decir que de forma permanente, se produzca un proceso de reproducción ampliada del capital invertido en el sector industrial manufacturero. A continuación analizamos algunos indicadores de procesos efectivos de acumulación de capital.

## II.7. Indicadores de acumulación de capital

Como se observa en las estadísticas del grafico 14, la mayor proporción de la Formación Bruta de Capital fijo en el sector privado, sector en el que se concentran las empresas industriales, se dirige a bienes de capital y a construcciones; es decir, a la expansión de las condiciones materiales para la acumulación de capital.

**Gráfico 14: COMPOSICIÓN Y EVOLUCIÓN REAL DE LA FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO EN EL SECTOR PRIVADO, 2000-2015.**

(En miles de bolivianos)



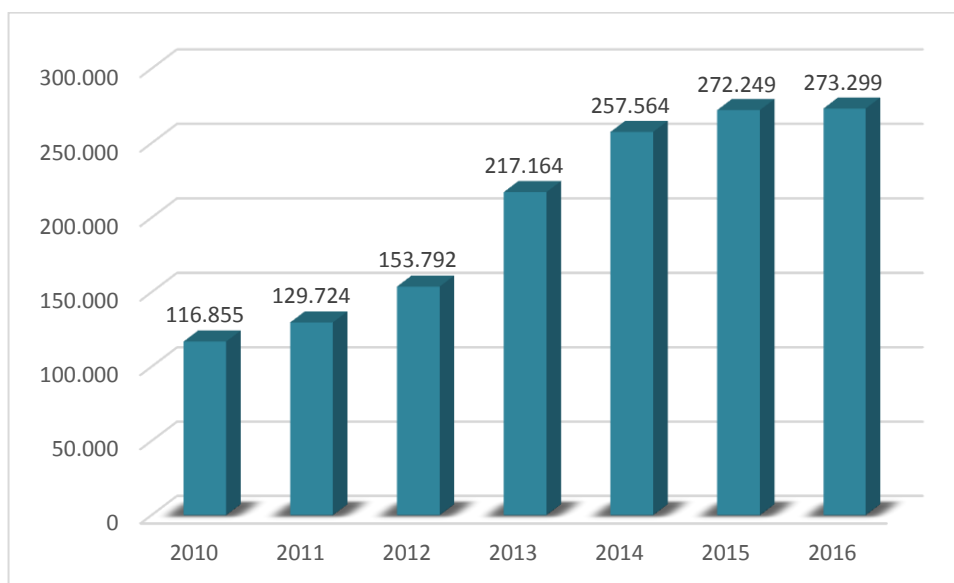
**Fuente:** Elaboración propia, en base a datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística

La centralización de capital es otro indicador de la dinámica de acumulación de capital, que supone un proceso de expansión de unidades productivas, de distinta dimensión, que van copando nuevos espacios, para su explotación económica (Marx: 1985), es decir, se trata de la diseminación de las relaciones sociales de producción capitalistas. En este sentido, un indicador aproximado de este proceso de centralización de capitales resulta ser la creación de

empresas de distintas dimensiones en un periodo determinado. En el caso de Bolivia, en los últimos 5 años, este proceso de creación de nuevas empresas, principalmente en las ciudades del eje, parece haber alcanzado niveles significativos (Grafico15). El otro factor que incidió en el crecimiento de la FBCF, fue sin duda, la política del gobierno de creación de condiciones generales para la producción y para la reproducción de fuerza de trabajo , en este caso es emblemático el programa de Evo cumple<sup>6</sup>.

### **Grafico 15: BASE EMPRESARIAL POR GESTIÓN EN CANTIDAD DE EMPRESAS**

**(Número de empresas registradas periodo 2010 – 2016)**



**Fuente:** Elaboración Propia, en base a datos de FUNDEEMPRESA

Como pudimos probar a la luz de la información empírica, hasta aquí la política expansiva dirigida a aumentar el tamaño del mercado interno, llevada adelante por distintas vías, parece haber tenido un efecto virtuoso en la dinámica que tomó el sector industrial en el contexto favorable generado por las políticas económica y sociales, que puso en marcha el gobierno del MAS. Sin embargo, cabe preguntarnos: *¿por qué esta dinámica favorable al sector industrial, no se tradujo como menciona el Informe de desarrollo Humano del PNUD (2015) en cambios en la*

<sup>6</sup> El Programa *Bolivia Cambia, Evo Cumple* representa la piedra angular del programa de gobierno de Evo Morales, durante sus tres gestiones en la presidencia (2006-2015). Este se refiere a una serie de proyectos municipales en salud, educación, desarrollo productivo e infraestructura social en los nueve departamentos de Bolivia. Existen diversas fuentes de financiamiento a este programa, sin embargo las que más se destacan son el Tesoro General de la Nación, el Fondo Nacional de Inversión Productiva y Social y la cooperación internacional de Venezuela, Cuba, Japón, entre otras.



*estructura productiva del país, ni en la generación de empleos de calidad, que signifiquen estabilidad laboral, protección social de corto y largo plazo?*

### III. Características de la dinámica industrial en la era del MAS

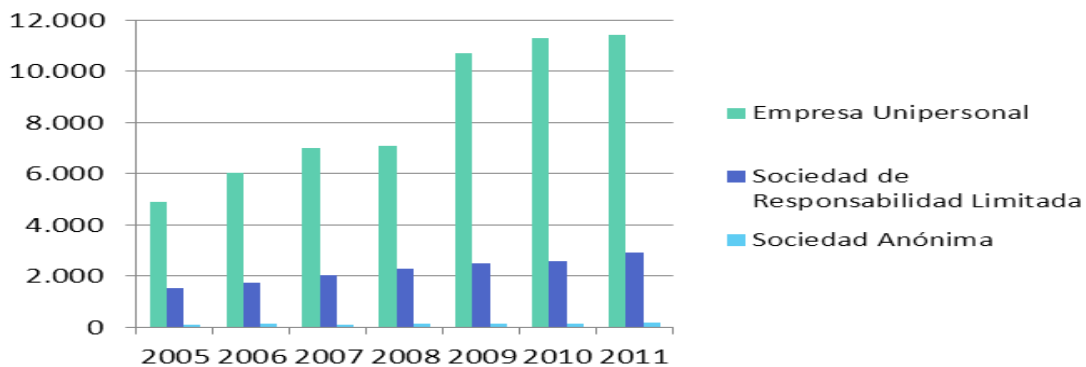
Para responder a la pregunta planteada en el acápite anterior, se hace necesario un análisis más fino acerca de los rasgos que asume esta dinámica de acumulación de capitales, impulsada por una política expansiva sustentada, en importante medida, por el excedente generado en el sector primario exportador.

#### III.1. Una política centrada en los pequeños emprendimientos

El crédito productivo, estuvo dirigido y fue captado principalmente por los pequeños productores tanto del área rural como urbana. Esta política crediticia que estuvo direccionada sobre todo a los pequeños productores (que fueron identificados en el PND del MAS como los principales sujetos de su proyecto de desarrollo), se expresó en que el proceso de concentración de capitales, no se produjo principalmente entre las medianas o grandes empresas. Como se puede ver a los largo de 5 años de políticas de incentivo a la producción en la pequeña empresa, son las empresas de tipo unipersonal las que sobretodo aumentan en número, mientras que las sociedades de Responsabilidad Limitada, crecen muy moderadamente y se nota el estancamiento de las Sociedades Anónimas(Grafico 16) .

#### Crecimiento de unidades productivas según razón social (2005-2011)

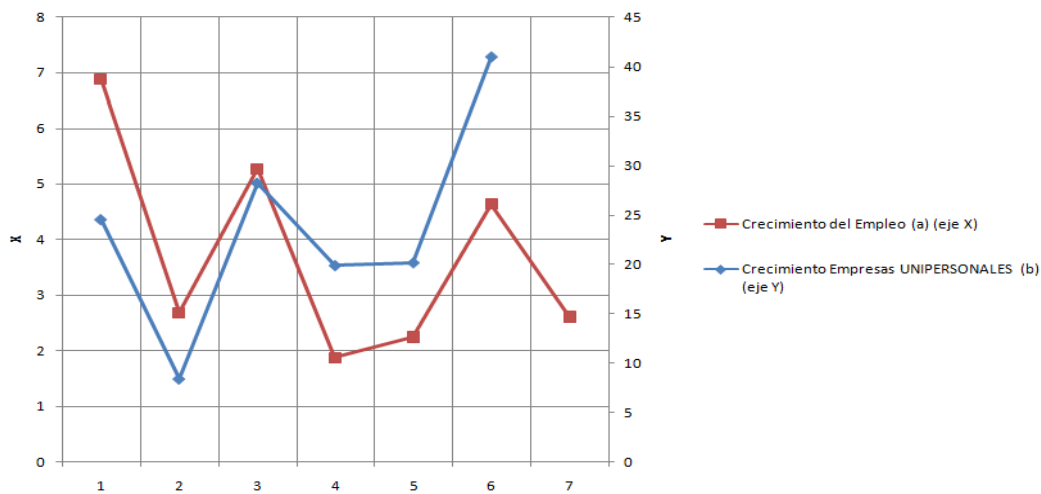
Grafico 16:



Fuente: Elaboración propia, con datos de UDAPE

En consecuencia, las protagonistas en la generación de empleos fueron las pequeñas empresas. Como apreciamos en las estadísticas siguientes existe una relación positiva entre el significativo crecimiento del número de empleadores y el aumento del número de pequeñas empresas

**Grafico 17: RELACIÓN ENTRE EL CRECIMIENTO DEL EMPLEO Y CRECIMIENTO DE EMPRESAS UNIPERSONALES 2005-2011**  
(En porcentaje)



Fuente: Elaboración propia, en base a datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística – INE, y estadísticas de FUNDEMPRESA (Registro Nacional de Empresas).

El hecho de que las pequeñas unidades empresariales sean las protagonistas de la respuesta a la política expansiva del MAS, encaminada a la constitución de un capitalismo andino amazónico, marca los rasgos que asume en el periodo considerado, la calidad del empleo generado y las posibilidades y alcances de un proceso sostenido de industrialización. A su tiempo, esta iniciativa centrada en la micro y pequeña empresa recibió críticas de los propios industriales. A este tópico se refería un representante de los exportadores: “[T]e estoy hablando de esfuerzos legítimos ¿no cierto?, como te dije: " no, yo quiero crecer y tener doscientos empleados..." [Imita a otro que le contesta]) "no, nosotros promovemos la micro y la pequeña...".

### III.2. La acumulación a expensas de la sobreexplotación de la fuerza de trabajo

La dinámica del empleo, se ajustó de forma flexible al funcionamiento de pequeñas empresas y cooperativas subcontratistas, con una actividad económica fluctuante. Por ejemplo, empresas pequeñas articuladas a procesos de producción de empresas grandes, por medio de relaciones de tercerización o de subcontratación, que se ven sujetas a los tiempos fijos de contrato y que subsumen a sus trabajadores a estos tiempos cortos de operación y dejan de operar en periodos de licitación o cambiando el personal, debido a que migran a otro rubro (LLankaymanta: 2016). El propio gobierno asumió estas estrategias empresariales de uso de la fuerza de trabajo; de prohibir el año 2006 la subcontratación, el 2009 pasó a legalizarla, para lo cual, estableció que los intermediarios y las empresas que subcontratan, deben pagar los beneficios sociales contemplados en la Ley del Trabajo. Con esta legalización de la subcontratación, se conservó la estructura jerárquica empresarial vigente en la que un gran puñado de micro y pequeñas empresas de servicios, viven articuladas a las prácticas flexibilizadoras de las empresas de capitales transnacionales como UNILEVER, IASA (Industrias Alimenticias Sociedad Anónima), COCA COLA, GLORIA, etc.) (LLankaymanta:2016 ).

Por otra parte, gran cantidad de empresas pequeñas están dispersas en las áreas periurbanas, donde alquilan viviendas para adecuarlas al funcionamiento industrial. Se trata de empresas que tienen un proceso productivo intensivo en fuerza de trabajo, poca introducción de innovaciones tecnológicas, por lo que recurren a reducir por varias vías, los costos en fuerza de trabajo. Las políticas de incentivo a pequeños productores, incluyeron también, incentivos a la formación de cooperativistas mineras, donde se verificó el incremento de la fuerza de trabajo insertada en el sector, ya sea como socio de cooperativa o como obrero al servicio de un socio-patrón. Este crecimiento se sostuvo también, entre 2005 y 2009, en el importante aumento del precio internacional de los minerales. La fuerza de trabajo que se inserta en estas unidades productivas, es fuerza de trabajo no especializada, que periódicamente, según las demandas de las cooperativas, es absorbida o expulsada por ellas (Francescone y Díaz, 2012)<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> Como el hecho de eximir a las cooperativas de pagar la alícuota referida al Impuesto a la Utilidad de las Empresas (IUE), crear un Fondo de Financiamiento para la Minería Cooperativizada (FOFIM), incluir a las cooperativas en el régimen de tasa cero en el Impuesto al Valor Agregado (IVA), entre otras reformas

Estas pequeñas empresas, cooperativas o no, son unidades productivas que por su fragilidad no brindan condiciones de estabilidad laboral a sus obreros, al contrario, como se mencionó, son las que absorben a la capa latente<sup>8</sup> y estancada de la sobrepoblación relativa de fuerza de trabajo (Marx, 1985, cit. LLankaymanta: 2016). Algunos indicadores dan cuenta de esta situación. Si nos detenemos en el análisis de la duración de la jornada laboral, vemos que la misma refleja; de una parte, la situación de subempleo que enfrentan los obreros jóvenes insertados en trabajos a jornal en empresas de construcción o en empresas de servicios comerciales, con trabajos eventuales, a medio tiempo, sin reconocimiento de ningún beneficio social, más allá del salario básico y como la otra cara de moneda, los trabajadores adultos con estabilidad laboral, que trabajan en empresas grandes de la industria manufacturera, con los que los empresarios aplican diferentes mecanismos de alargamiento de la jornada de trabajo (fijación de tasas de producción o bajos salarios para motivar a los obreros a trabajar horas extra).

**Cuadro 2: PROMEDIO DE HORAS DE TRABAJO POR EDAD DE LOS ASALARIADOS,  
2008-2010  
(En porcentajes)**

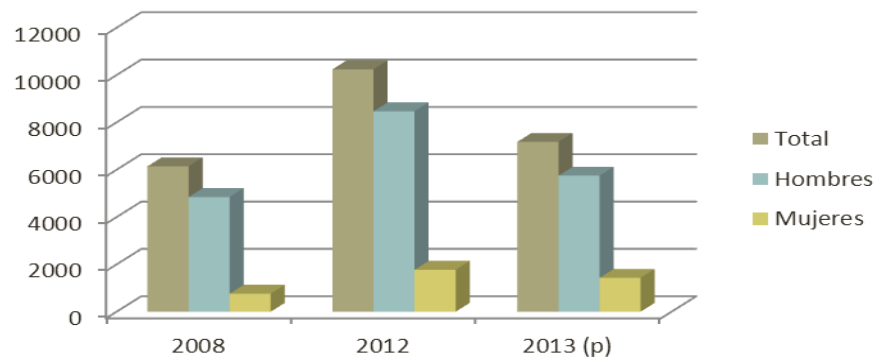
	2008	2009	2010
Total	47.4	46.8	45.6
10 a 14 años	27.1	30.9	21.4
15 a 19 años	36.3	34.2	34.9
20 a 24 años	43.4	43.2	42.8
25 a 34 años	50.2	47.2	46.7
35 a 44 años	50.4	50.5	47.4
45 + años	49.1	50.0	49.5

Fuente: Base de datos de la Encuesta de Trabajo del CEDLA del año 2010.

<sup>8</sup> La sobrepoblación relativa latente es aquel semi-proletariado que tiene un pie en el campo y está en vías de metamorfosearse en población urbana o población obrera urbana. Esta sobrepoblación se manifiesta cuando los canales de atracción de la industria provocan migración de la población campesina o indígena hacia las ciudades, para que trabajen en determinados periodos de tiempo (Marx, 1985). En Bolivia, se trata de Un importante contingente son “obreros indígenas” que mantienen una relación económica con la comunidad, pero que en ciertos periodos de su vida, se dedican a la producción minera, reproduciendo su existencia como fuerza de trabajo latente que es movilizada desde las comunidades y desprendida de la producción comunal por ciertos periodos de tiempo Además de los “obreros indígenas”, las cooperativas mineras absorben a la fuerza de trabajo fluctuante (Dierckxsens, 1982) de la sobrepoblación relativa, asentada en las ciudades mineras (Potosí y Oruro); se trata generalmente, de obreros jóvenes que oscilan entre la actividad minera y otras actividades comerciales de la ciudad ( LLankaymanta:2016).

Las precarias condiciones de seguridad industrial que caracterizan a las pequeñas unidades productivas que proliferaron dentro del proyecto de desarrollo apuntalado por el régimen del MAS, explican que en este periodo histórico, pese a las normas de seguridad laboral, reguladas por la Ley GT, aumenten los accidentes laborales, principalmente en el caso de los obreros, como se puede ver en las estadísticas siguientes

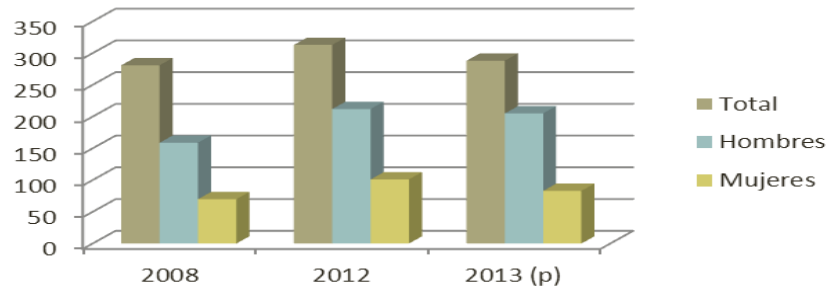
**Grafico 18: NUMERO DE ACCIDENTES LABORALES REGISTRADOS POR EL MINISTERIO DE TRABAJO, 2008 – 2013.**



**Fuente:** LLankaymanta(2016), en base a datos del CEDLA y la OTEB (Observatorio de Trabajo y empleo en Bolivia).

Las empresas subcontratistas que continuaron propagándose en el periodo analizado, en muchos casos, al no poder cubrir los altos costos de operación con el presupuesto fijado en la prestación del servicio (que lo reducen para poder competir en las licitaciones), deciden racionalizar los gastos en dotación de implementos de protección a sus trabajadores o los gastos en renovación de máquinas y herramientas. . Estas empresas, por la cantidad de capital con el que operan, no tienen las condiciones para prevenir las enfermedades provenientes de la forma en que configuran sus procesos productivos. En este sentido, entre 2008 y 2013, las malas condiciones de trabajo, que se traducen en riesgo ergonómico, provocaron el aumento a mediano plazo enfermedades.

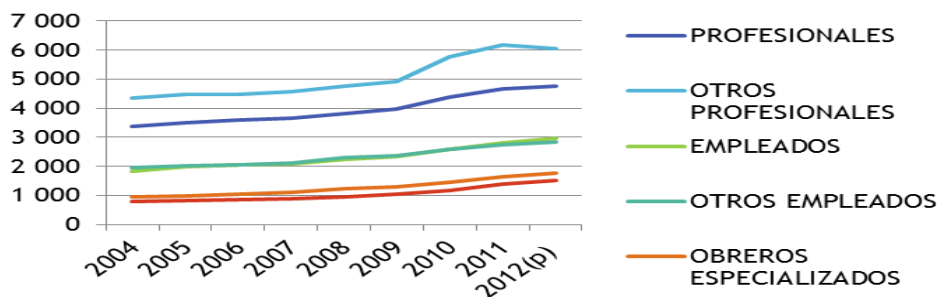
**Grafico 19: NUMERO DE ENFERMEDADES OCUPACIONALES REGISTRADAS EN EL MINISTERIO DE TRABAJO, 2008-2013**



Fuente: LLankaymanta(2016) en base a datos del CEDLA y la OTEB.

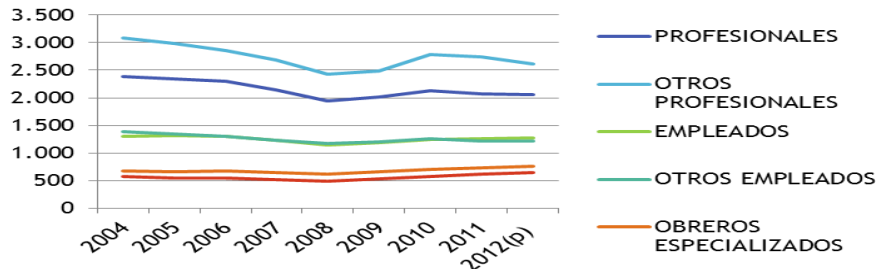
En el mismo sentido, pese a que la política salarial el gobierno impulsó el crecimiento continuo del salario nominal, la caída continua del salario real; es decir, de la capacidad adquisitiva del salario, es otro indicador que explica que pese al auge económico las condiciones precarias del empleo no cambiaron sustancialmente, en la medida en que la dinámica de las empresas del sector industrial manufacturero, parecen haber asentado su acumulación, en gran medida, en las condiciones precarias del trabajo.

**Grafico 20 SALARIO MEDIO NOMINAL POR GRUPO OCUPACIONAL, 2004-2012**  
(En Bs.) (Año base 1995)



Fuente: LLankaymanta(2016), en base a datos del INE.

**Gráfico21 SALARIO MEDIO REAL POR GRUPO OCUPACIONAL, 2004-2012 (En Bs.)**  
**(Año base 1995)**



**Fuente:** Llankaymanta (2016), en base a datos del INE.

A la luz de la información empírica podemos decir, que los procesos de centralización de capitales, tiene como sustento principal, el incremento de la demanda agregada sustentada en una política expansiva de bonos y subvenciones y crédito, provenientes del excedente del sector primario exportador, y no en una auto dinámica que emerja de mejores condiciones de trabajo y de salarios para los obreros de la industria y de la manufactura.

### III.3. Un mercado interno invadido por productos importados

Otra veta explicativa para que el crecimiento económico que en el periodo analizado se situó por encima del 4,5%, no se haya traducido en cambios en la estructura productiva del país, puede encontrarse en que, la innovación tecnológica como base de la competitividad en los mercados, no fue ni es la opción asumida por los empresarios nativos para incrementar su productividad; tradicionalmente, el empresario boliviano ha preferido recurrir a contratar fuerza de trabajo barata, como fuente principal de su competencia en los mercados. Este hecho limita drásticamente las posibilidades de la industria nativa, para cooptar espacios de mercados, no solo internacionales; sino también, espacios en el mercado interno. En este sentido, la cantidad y variedad de la demanda, que se impulsó con la política expansiva del MAS, en importante proporción no fue aprovechada ni y captada por la industria nativa, sino por los importadores, en términos de uno de sus representantes: *“[P]ero eh... no estamos aprovechando ¿no?, lamentablemente no son las industrias, ni las unidades productivas las que están cubriendo esa inusitada mayor demanda y son... son los importados los que están...Si... cubriendo esa mayor*

*demanda de productos alimenticios, que es el rubro en que yo me muevo, no sé de otro tipo de productos ¿no?”(Entrevista a un industrial del ramo alimenticio, 2013*

La estrechez del mercado interno, se convierte también en un límite a un proceso de modernización y de automatización de los procesos productivos en alimentos; en este sentido, un industrial nos decía:

*“[...Y] si quisiéramos líneas mucho más automatizadas tampoco el mercado... es un mercado muy grande. El mercado hoy por hoy es diez millones de habitantes diseminados en... en un territorio muy grande, donde no es fácil, básicamente, uno puede trabajar en tres ciudades, en el eje central ¿no?; entonces, nunca no creo que nadie se anime a hacer una inversión así de algo muy sofisticado, con equipamiento muy sofisticado.....” (Extracto de la entrevista a un industrial)*

Por otra parte, la principal competencia está referida a los productos similares que entran por la vía de la importación legal y por medio del contrabando, se trata de la producción de países limítrofes, que debido a su mayor desarrollo relativo, tienen precios de producción mucho más competitivos, en relación a este aspecto, un personero de comercialización de una industria de alimentos nos decía:

*“...[P]erú, Colombia, Chile, Argentina, Brasil. ¿no? entonces, pero parte de ellas... bueno, uno supone ¿no? Porque hay chocolates baratísimos ¿no? un “nikolo”... no sé si es un “nikolo”, hay hasta de 50 centavos (se ríe...) y pensar que nosotros tenemos unas barras que cuestan a 2,50 Imagínese! encontrar en el mercado a 50 centavos! (con tono de indignación). A veces a una persona a la que le ofreces de contrabando y tú eres legal. Si, importan también. Pero esos chocolates no están acá, están en supermercados y demás tienen su valor. Pero aquí en el mercado popular, compra cualquier tipo de chocolate; hasta lo más barato (se ríe ), entonces, ahí nosotros tenemos que ser competitivos también. Claro! No vamos a... ¿Cómo se dice?... a mermar la calidad de los productos para que sean baratos; sino que, también, tenemos que mantener lo que es la calidad de los productos; si bien no es tan barato, porque existe pero... un producto competitivo en varios aspectos ¿no? y además, como productor nacional también ¿no?....” ...”(Extracto de la entrevista a un industrial).*

A esta situación también coadyuvó, la insuficiencia estatal para combatir el contrabando, que desde la percepción de los distintos industriales entrevistados, se convierte en un serio problema de competencia en el mercado interno. Sobre el problema del contrabando, un representante de los industriales, mencionaba con vehemencia: “[D]emasiado contrabando



*perjudica al... a la industria boliviana; eehh... mmm... falta de políticas de incentivo al desarrollo industrial; fomento de comercio a través de... de contrabandoooo; de de del excesivooooo...”*  
(Extracto de la entrevista a un industrial).

#### **III.4. La ausencia de encadenamiento entre sectores productivos**

Uno de los problemas estructurales que caracteriza el atraso del desarrollo industrial en países neocoloniales como Bolivia fue y continúa siendo la ausencia de una integración entre los sectores productivos, que produzca sinergias tendientes a una reducción de costos de producción y a un mejor control de la calidad de los productos. En este sentido, la mayor parte de la materia prima, para la industria nativa, debe ser importada, lo que incide en los precios de producción, al subir los costos y reducir las expectativas de participación en la alícuota de ganancia del ramo del sector. La materia prima nacional o no existe o es de mala calidad o no presenta el grado de homogeneidad requerido y la posibilidad de competir requiere que la mercancía alcance una condición media aceptable, de calidad en el mercado. Sobre este tema, un industrial, refiriéndose a la industria textil del país, mencionaba lo siguiente: “[E]l problema real es que no es competitiva, para nada, ¿no cierto?, .no es competitiva para nada, porque no tiene algodones de buena calidad, no tiene una buena previsión... o provisión diré, de... de, de algodón... el algodón.... no hay cantidades significativas de de... algodón...”(Extracto de la entrevista a un industrial) . En este caso, los bajos volúmenes de producción tienen relación con el hecho de que las parcelas que producen algodón son pequeñas, se trata de miles de pequeños productores, que debido a su tamaño no aplican la tecnología adecuada, que permita obtener una materia prima homogénea y de buena calidad. Se trata de la contradicción estructural que se plantea, entre la necesidad del desarrollo capitalista, de homogeneizar las condiciones de la materia prima y la persistencia de formas no capitalistas de producción de la misma.

Esta poca capacidad de producción de algodón ha provocado el cierre de empresas que intentaron constituirse como productoras de fibras de algodón, ese fue el caso de la Hilandería Santa Cruz, que según refiere un ingeniero industrial: [E]l algodón... hubo intentos de... hubo algodón en Santa Cruz, se puso la hilandería, se llamaba hilandería Santa Cruz, igual creo que trabajaba tres o cuatro meses al año... no... no hay algodón...”...”(Extracto de la entrevista a un industrial). Entonces, la producción la pequeña escala de mala calidad, que no permite encontrar materia prima estandarizada(algodón) de origen nacional, llevó a que empresas como

AMETEX, se vieran obligadas a importar algodón del Perú, por los problemas que enfrentaba la empresa con la compra de algodón cruceño, de mala calidad, que se tradujo en la producción de prendas que se deshilaban, con la aparición de grumos, etc. Un técnico comercial de AMETEX, nos decía: “[Y]a, el tema del algodón nosotros lo compramos... nuestro proveedor más histórico, más grande ha sido el Perú...mjm.eh... desde el año pasado estoy... yo estoy teniendo un poco que ver con el tema del algodón, estoy viendo la posibilidad de que nuestro proveedor sea Santa Cruz eh... cual es... ¿Cuál es la diferencia fundamental?, la diferencia fundamental es la calidad” ...”(Extracto de la entrevista a un industrial).

Es ilustrativo en este sentido, el caso de la producción de jeans en Bolivia, en relación a las condiciones en que produce el Brasil, por ejemplo, un ingeniero industrial nos refería lo siguiente:

*“[P]ero no hay una fábrica que produzca la tela para el jean, ¿no?.....porque eso es lo que faltaría, los brasileros están tan lejos con esto del trabajo genético de la... de las semillas y de las... ya están colorando, o sea, ya no te sale el algodón blanco sino también azul, directamente...Increíble..., y eso ya no se debe ni teñir ni nada... Es que es natural... Ah...! Que increíble!, o sea, ellos están produciendo algodón azul, ah que bello además de ser un lindo color, por eso son el mayor productor de telas de jean, porque antes era la Argentina, porque antes había una famosa empresa argentina... Que hacía las alpargatas Pero ahora hay alpargatas que es inmensas, toda la parte algodona de Brasil que es acá llegando al Uruguay, son ciudades alemanas de textiles y textiles y vamos a ver textileras de jeans, las de ropa interior, camisas... Entonces, aquí no tenemos la capacidad de producir los insumos básicos para formar una industria más o menos integrada, que sea competitiva.....” ...”(Extracto de la entrevista a un industrial)*

Estas mismas limitaciones, encuentran los industriales con la producción de lana de camélidos, o sea, la deficiencia se reproduce, incluso donde se puede encontrar buenos nichos de mercado. Sobre este tema un experto en producción industrial textil nos mencionaba:

*“[ E]ntonces vayamos a donde nos puede salvar en las fibras que es alpaca que abre una ventana, la llama y la alpaca pueden ir juntas siempre y cuando tengan que invertir lo necesario, por supuesto la alpaca es mucho más fina que la llama la llama tiene mucha cedra, la cedra es el pelo muerto. Actualmente hay industrias que trabajan con la llama peor es a mano, ahí una*

*señora que saca el pelo, es como sacarle sus escamas al pescado, pero ya hay maquinas que te pueden sacar la cebra a la alpaca, pero la llama todavía no se está trabajando mucho, lo que sí es la alpaca, pero el problema es que no tenemos alpaca...No hay grandes criaderos lo que pasa es que en este país tenemos como trescientas mil alpacas nada más y de todas estas solo a la mitad les puedes cortar después el pelo y de esa mitad que puedes cortar el pelo tiene que cumplir un año, estamos hablando más o menos de cien mil alpacas y además sin el cuidado de alimentación que tiene que tener de baños sanitarios, todo lo que hacen en el Perú, en el Perú es extraordinario.....”...”(Extracto de la entrevista a un industrial)*

Nuevamente se percibe la falta de tecnología adecuada, la insuficiencia de la capacidad productiva, es decir, una producción de lana en muy pequeña escala. Esta insuficiente capacidad de provisión de materia prima, tuvo su impacto en el cierre de industrias dedicadas a la transformación de la lana, al respecto un especialista en el desarrollo de tecnologías para la industria, comenta:

*“ Ah! y en lana definitivamente ¡se ha muerto! la industria de la lana en Bolivia ¿no cierto? porque obviamente las industrias que hacían eh... tela del... de lana de oveja, por ejemplo, ya sea o..., que se yo, Lanificio Boliviano Domingo Soligno o Forno u otras empresas han quebrado, igual porque, obviamente, tenemos muy poca materia prima nuestros corderos son una pena, su lana no es de buena calidad, etc.....[O] sea, tenemos ovejas pero no es como en Uruguay... en Uruguay la mejor oveja del mundo...Como tenía Inglaterra, digamos, en la época de los paños...Hay en grandes familias inglesas que tiene metido su dinero ahí... Ah...la oveja australiana..., las verdaderas laneras, Claro... de ahí te salen los famosos casimires.....Aquí no hay, no puedes hacer eso con una oveja de altiplano mal comida...mal cuidada todas sus lanitas, porque son rebaños pequeños... Claro para tener una lana de buena calidad necesitas hacer controles sanitarios, baños contra la garrapata, yo trabajé con la alpaca un tiempo en ese proyecto con USAID, vinieron unos... unos criadores australianos... A enseñar cómo se les lava a las ovejas; era una peluquería de alta...de alta... de alto nivel... ya... , incluso los cortes ¿no?, cómo se hace en el cuello y en el de los lomos es la parte donde no se toca su piel. Es que hay que ser experto, es todo digamos... es todo un arte...nos falta, estamos muy lejos...muy lejos de eso...”...”(Extracto de la entrevista a un industrial).*

El pasaje hace referencia, a las serias limitaciones que tienen los productores de lana bolivianos, para producir una materia prima de calidad, frente a las técnicas de manejo en países especializados en la producción de lana. A esto, de acuerdo a nuestro informante clave, se debe sumar la lógica de autoconsumo de los pequeños productores de ganado bovino, que se convierte en una traba, que no responde a las exigencias de un mercado con lógica empresarial.

En relación a los insumos productivos, como los químicos requeridos para el teñido de las telas y los accesorios (botones, prendedores), éstos provienen; principalmente, del mercado externo, vía importación, en la medida en que la industria nacional no produce químicos de buena calidad, ni la variedad ni calidad de accesorios para detalles que se incorporan a las prendas. Un técnico en comercialización de una industria textil, nos precisaba:

*“ [E]l 80% de lo que uso aquí es importado, por qué, en el caso de los químicos, ....en el caso de los químicos....., la producción nacional es cero.....Lo que son químicos colorantes, casi 90% es exterior....en el tema de botones, de las otras cositas, botones y etiquetas y eso....sí hay un poco más de producción nacional, pero tampoco es que sea mucho, no puede comprarse [en Bolivia]el 90%, digamos que es el 70% lo importo, que hago aquí entonces?, hago aquí, las cajas de LA PAPELERA, hago mis bolsas en varias empresas que hacen plásticos ” (entrevista a un técnico comercial de una industria de textiles) ...”(Extracto de la entrevista a un industrial).*

Esta alta composición de insumos importados, necesariamente, incide en la competitividad que pueda tener la industria textil, en relación a la producción de países como el Brasil, la Argentina e incluso el Perú. No es casual; entonces, que en nuestro trabajo de terreno, hayamos encontrado, antiguos productores de pantalones jean, convertidos en actuales importadores de telas e insumos productivos de manufactura china. El ramo de alimentos, aunque de diferente forma, presenta también problemas de provisión de materias primas como en el rubro de chocolates, por ejemplo, que debido al incremento del mercado interno en los últimos años, ve que la producción obtenida de pequeños productores, principalmente de Alto Beni, no abastece la cantidad requerida, por otra parte, problemas como las enfermedades, que nos son estudiadas ni combatidas de forma eficaz, son otro problema que afecta a los industriales chocolateros del país. Aquí, nuevamente, las formas no capitalistas de producción, que trabajan con tecnología incipiente, se convierten en una traba para los requerimientos de

industrialización capitalista. En este sentido, ingenieros especializados en la producción de chocolate nos mencionaban:

*“[P]ero otro factor es... la materia prima; estamos viendo estrategia de asociar de otros lugares, no sólo de nuestras cooperativas, sino de otros departamentos, del Beni, Cochabamba, (entonando con fuerza) para poder cubrir el mercado actual que tenemos. Y yo estoy viendo que este año al menos, la producción se está reduciendo bastante por este tema de la munilla....O sea, si bien antes había... en algunos años había mayor materia prima, pero nosotros no podíamos absorber esa materia prima, porque era la limitación de la capacidad. Pero últimamente ya estamos ya iniciando ya los... primeras semanas ya. todo eso va a dar digamos de que... el cacao ya va a escasearse, supuestamente. Y para nosotros es muy importante el cacao si queremos que trabaje las 8 horas por lo menos ¿no?”(Extracto de la entrevista a un industrial de chocolates).*

En industrias alimenticias que utilizan como materia prima a productos nacionales como la quínoa, el amaranto, el ajonjolí la cañahua, etc., deben dedicar mucho tiempo a la recolección de las pequeñas parcelas que producen en cantidades pequeñas, que limitan la capacidad de una producción industrial para el mercado nacional e internacional, a este tema se refería un industrial del rubro:

*“[E]l principal recurso del negocio es un recurso nacional, son materias primas nacionales de pequeños agricultores, y nosotros tenemos que exportar, ahora eso tiene sus problemas uno de los problemas, por ejemplo, la cañahua es un producto de subsistencia de unas pequeñas poblaciones del altiplano, entonces, el productor produce media hectárea para su subsistencia y tiene para vender el producto y tienen para vender el poquito que consume en la ciudad, si queremos entrar a un proceso industrial tenemos que acompañar a ese agricultor a pasar de media hectárea a por lo menos dos hectáreas para el mercado nacional y si queremos con esa producción incursionar en el mercado nacional tenemos que pasar de dos a veinte hectáreas...Ya...Incluso esta la tierra, pero ese agricultor necesita asistencia técnica, financiera, etc.... Pero yo como empresario no puedo resolver eso...Claro...Entonces, debe haber una política estatal que me resuelva eso, las ONG intentan pero hacen cualquier cosa.”(Extracto de la entrevista a un industrial).*

El sector de panificación y de pastelería, también encuentra problemas en cuanto a la provisión de harina nacional de buena calidad, en este sentido un industrial de una de las panificadoras más grandes del país, nos decía:

*[S]i ¿no? la provisión de insumos... el componente importado es muy alto ..solo por mencionar lo de... eh... solo por mencionar la harina es importada, o sea, el país no se auto abastece del trigo necesario, entonces debemos... Bolivia debe producir pues el veinte por ciento, un quinto de... del trigo demandado. Entonces, tenemos países como Argentina que es muy competitivo, pero, de todas maneras, estamos hablando del principal insumo que es un producto importado ¿no? Así, muchos otros insumos, como es el material de empaque, por ejemplo ¿no?, todo es importado también. Entonces, esa dependencia impide que no... tener buenos precios ¿no?, vivimos importando muchos ítems..."*

### **III.5. Los altos costos de transporte y la insuficiente provisión de energía barata**

Desde la vivencia de los empresarios, el Estado está ausente a la hora de adoptar medidas concretas que aseguren la provisión de energía barata para la industria, es ilustrador; en este sentido, el caso de la empresa POLAR. Un industrial nos decía, en este sentido:

*"[C]ondiciones de infraestructura, en este momento, hay una empresa, POLAR, que estaban haciendo una cantidad de restricciones en horarios porque consume mucha energía eléctrica HILASE, que es una planta que necesita mucha energía eléctrica, porque todos son robots, tenía un excedente de 1.8 megas para tener de reserva, ahora tenemos que venderle nuestra reserva porque si no ella comienza con los apagones, entonces hay una restricción muy grande para la energía, la industria es transformación, nada se transforma sin energía, puede ser la energía de un pedal no ve? . ...Tienes tremendas restricciones..."* (Extracto de la entrevista a un industrial).

La rapidez y la eficacia con que pueden convertirse las mercancías producidas en dinero acrecentado para la inversión industrial encuentran serias trabas en la insuficiencia en infraestructura caminera y en equipamiento aéreo. Esto incide en la celeridad de rotación del capital invertido, lo que perjudica la posibilidad de obtener mayores tasas de ganancia. En este sentido, un manager de comercialización, nos refería:

*“[B]olivia es un país con muy poco... eh... poco... muy poca facilidad en el transporte de mercancías al exterior, cuando se trata de enviar a Estados Unidos solamente hay ahorita dos aerolíneas que prestan servicios, entonces, eso es muy complicado... muy complicado... a diferencia del Perú que en el Perú hay cientos de aerolíneas que prestan el servicio hasta Miami, aui solo hay dos, o sea, solamente existe un carguero para ir a estados Unidos... uno... un avión carguero...eh... también tenemos la... la desventaja de que, bueno, por vía marítima son, aproximadamente, treinta a treinta y cinco días que demora en llegar una carga a estados Unidos y... y de China a Estados Unidos más o menos demora lo mismo, entonces, no hay una gran ventaja en tiempo si alguien quisiera ponernos una... una producción a nosotros con eso de que llegue más rápido, entonces, ahí hay... esos dos problemas grandes tenemos con Estados Unidos”.*

La deficiencia en medios de transporte, para llegar a los diferentes mercados, se combina también con el alto costo relativo que se tiene respecto de los mismos países latinoamericanos, un elemento que; sin duda, incide de forma negativa sobre las posibilidades de competitividad del sector, un industrial de amplio conocimiento en este tema, nos decía lo siguiente:

*“[T]odos los costos de transporte, aquí los costos son muy altos, la tonelada kilometro en Bolivia es , teniendo el combustible más barato, estamos, chile es 80% de lo que cuesta acá, en el Perú es 60% de lo que cuesta acá, y argentina 50% y si se trata de despachos de ultramar digamos, te limita mucho, los tiempo de respuesta de ciertos productos, tiene que ver con modas, tiene menos conservantes, son más perecibles, blablabla...., nosotros nos cuesta llegar rápido, y nos cuesta sobre todo a los mercados de mayor consumo y que pagan mejores precios, y tienes que sacar por avión, yo consigo contratos por 50 toneladas, pero todas las empresas que puedan hacer eso, si hubieran hartas empresas hubieran hartos aviones si hubieran 10 empresas como estas habrían más aviones y hubieran mejores costo, son caros, no porque el país sea más caro sino porque no tenemos la escala de logística que abarataría costos, que esta es otra de las restricciones que enfrentamos. Si hubieran 10 empresas como estas habrían más aviones y hubieran mejores costos...” (Extracto de la entrevista a un industrial)*

### III.6. El desencuentro entre la demanda industrial y la cualificación de la fuerza de trabajo

La ausencia de técnicos y profesionales que por su formación respondan a los requerimientos específicos de los procesos productivos industriales, aparece como otra limitación para el desarrollo industrial en Bolivia. Un empresario se refería a esta falencia en los siguientes términos:

*“[Y]a digamos que superamos eso [refiriéndose a las limitaciones en la provisión de materia prima] ahora mano de obra, aquí va sumada la tecnología, seguimos formando profesionales en situación de..... con esquemas tradicionales... no hay institutos de investigación, las tesis son para llorar, no hay un incentivo a la ciencia y tecnología como avance para investigar... países como...los europeos; principalmente Italia, Francia y Brasil mismo van al revés; es decir, se crea, se inventa una tela, llaman a veinte o cien diseñadores y les dicen háganme telas, prendas...y los tipos hacen y te ponen modas de color, de... Tela de... No tenemos eso... voy a utilizar un término que no es que me agrada, espero que no me acuse de estar hablando mal de nadie, el Gerente, me decía: “en lugar de Mamanis necesitamos Armanis” (extracto de entrevista a un industrial).*

La falta de creatividad de inventiva en la formación de los profesionales, es anotada como otra usencia, otro industrial nos refería:

*“[L]a escases de profesionales que... que te puedan resolver las cosas de manera ... los empresarios... los profesionales técnicos, los ingenieros industriales complican mucho las cosas y de paso nuestros técnicos eeeh... intermedios, básicos, son demasiado limitados como para solucionar cosassss..., sencillas, se complican muuucho... mucho... cuando se trata de solucionar; pese a que hay una gran inventiva en ellos eh... siempre le ven problemas a las cosas, no son positivos los... los profesionales eeeh... la plana industrial... ingenieril en todo caso ¿no? ellos mismos no tienen la... la capacidad de soportar tampoco el desarrollo de una industria pesada...”(extracto de entrevista a un industrial).*



En la industria alimenticia encontramos la inexistencia de formación en ciertas capacidades específicas. Un industrial chocolatero nos decía al respecto: “[E]specialidad en chocolate no hay..... no hay avances tecnológicos, ciencia y en el área del chocolate; tuve que irme a Alemania yo, para capacitarme. He estudiado yo dos años, en Brasil, en alimentos. Había una escuela estatal; bueno, tenían todo, tenían su planta piloto para hacer instrucción de los alimentos, tenían laboratorio de química, física ¿no? completo.” (extracto de entrevista a un industrial). Otro técnico de producción, mencionaba, respecto de la ausencia de especialistas, para los procesos productivos del cacao y de la falta de una formación universitaria adecuada en este sentido: “ [H]ay gente por ejemplo, que trabaja en el laboratorio acá, a nivel universitario, que no conoce cuál es la constitución del chocolate, pero tiene que hacer un análisis, de grasas, de cenizas o de grasas ¿no? en términos de eh... de arreglo tecnológico, tampoco hay ¿no? si bien, nosotros traemos equipos, es directamente de Europa ¿no?, no hay!!” (extracto de entrevista a un industrial).

La falta de formación técnica se convierte en traba para crecer y captar mercados externos, en la medida en que una calificación promedio de mercado es la que tiene posibilidades de producir en condiciones competitivas. En palabras de los industriales, “... mercados *muy exigentes, muy exigentes, ¿ya?*, en términos de calidad, términos de precio... en diseño... en diseño fundamentalmente”. Por otra parte, cuando la demanda de mercado aumenta significativamente, el reducido mercado de trabajo con fuerza de trabajo calificada, se constituye en una limitación para poder aumentar la producción, a este respecto, el mismo industrial señalaba:

*“[E]l sector es muy pequeño..., entonces... es ir a conseguir trabajadores, no hay, porque la industria es muy pequeña. Puedes salir a conseguir trabajadores o cuando tienes picos de producción salir a conseguir otros empresarios que te apoyen en el proceso... ..Entonces, el sector es muy pequeño, no se encuentra mucha mano de obra, ni fábricas, ¿no?, muy pequeñas...fuera de eso... demasiado empíricos...Entonces tenemos un tema de contrataciones muy rígidas y tenemos un*

*problema del sector que es muy pequeño y es muy, digamos, muy poco...cualificado....”*  
(Extracto de entrevista a un industrial)..

Esta percepción, de falta de una mano de obra adecuada a los requerimientos del sector industrial., parece encontrar sustento en una política estatal de formación de fuerza de trabajo muy focalizada en el autoempleo. En realidad, la tónica de las iniciativas estatales en los últimos años, se centra en soluciones de corto plazo, enfocadas a la a generar ingresos para los sectores poblacionales más vulnerables<sup>9</sup>. No se trata en ningún momento, de una política dirigida a coadyuvar a la formación de fuerza de trabajo especializada para los distintos ramos del sector industrial.

#### **IV. CONSIDERACIONES FINALES**

Para concluir esta ponencia, que se propuso identificar las contradicciones que encuentra la acumulación de capital en Bolivia, para consolidar un proceso de industrialización, que garantice un mercado de trabajo con empleos estables y bien remunerados, no solo es necesario recurrir a la información empírica analizada a lo largo de nuestra exposición; sino también, retrotraerse a los planteamientos teóricos en que se sostiene un objetivo de industrialización en un país neocolonial primario exportador como Bolivia, con una fuerte presencia del Estado en la economía. Un proyecto que parece contener como base teórica una visión de cuño desarrollista y/o neodesarrollista<sup>10</sup>, que reproduce a su modo, una nueva alianza de clases entre una pequeña burguesía (base social de este objetivo desarrollista) y la

---

<sup>9</sup> Una revisión de las políticas estatales, encaminadas a favorecer la creación de empleo muestra esta tendencia. Este es el caso del programa: mi primer empleo digno, que busca el incremento de habilidades de jóvenes de zonas urbanas y periurbanas de bajos ingresos, la formación se centra en el desarrollo de ciertas habilidades, no en un formación especializada de mediano o alto nivel y está dirigido a la mediana y pequeña empresa; es el caso del Comité Nacional de Empleo (CONEM) que tiene como objetivo, la producción de empleo masivo de tipo temporal , con la realización de actividades de beneficio comunitario, se trata de medidas paliativas, que de ningún modo responden a los requerimiento de un proceso de industrialización sostenida: Existe también en marcha un Programa de Formación Técnico laboral para jóvenes (FAUTAPO), que principalmente, busca formar recursos humanos para la generación de pequeños emprendimientos. Funciona también, un programa de intermediación laboral, para colaborar a los desocupados que buscan empleo.

<sup>10</sup> . El neo desarrollismo apela a un Estado fuerte, capaz de regular la economía de modo de orientarla a actividades productivas en detrimentos de las meramente especulativas. El Estado es un actor estratégico y debe adquirir capacidades de implementar políticas macroeconómicas expansivas.

burguesía trasnacional (petrolera y minera)( productora del excedente estratégico)<sup>11</sup>, para a partir de esta alianza, desde su visión, encaminar la industrialización del país y emancipar a Bolivia de la condena histórica del capitalismo mundial a ser un mero exportador de materia prima (Stefanoni y Svampa: 2007).

A la luz de la evidencia empírica, se puede constatar que más allá del discurso industrialista, el carácter primario exportador de nuestra economía se afianzó en el contexto regional y mundial, poniendo en entredicho la perspectiva de la teoría neo desarrollista, de un posible desarrollo capitalista que acorte nuestra distancia con los países industrializados, en base a las oportunidades económicas que se dieron durante el periodo analizado, con el alza de precios de las materias primas. Paradójicamente, el proceso de acumulación de capital en el sector industrial, que se verifica en la era del MAS, tiene como característica fundamental, el estar ligado, umbilicalmente, al proceso de profundización del carácter primario exportador de nuestra economía. Se trata de un proceso que centra su dinamización en una variable que no es controlada internamente, sino que depende de lo que pase en el mercado de materias primas a nivel mundial, por lo que, un cambio de coyuntura externa puede significar la reducción drástica de los recursos que expanden la demanda interna (bonos y subvenciones estatales) y el estrangulamiento del mercado interno, tendencia que parece ya empezar a notarse, en un proceso de desaceleración, que aparece con más claridad a partir de 2014.

De esta forma, la dinámica del sector industrial continúa reproduciendo las contradicciones características de los países neocoloniales como Bolivia. La propia hipertrofia del sector primario exportador, marca los límites a las posibilidades de industrialización, pues el peso estructural de la producción primaria exportadora que continua creciendo, en el marco de relaciones capitalistas de producción, impide una distribución equilibrada de los propios recursos de capital, que se concentran en el sector primario, al mismo tiempo que provoca distorsiones cambiarias que perjudican la propia competitividad externa de la industria nativa. Incluso la decisión política, desde el Estado, de transferir recursos para la industrialización, en desmedro de bonos y subvenciones, significaría para el régimen político, la posibilidad de enfrentar una desestabilización política, por la pérdida una legitimidad, que se asienta, en gran medida en la política rentista.

---

<sup>11</sup> Como hemos dicho, en la perspectiva neo desarrollista, el retorno del Estado regulador se da en estrecha asociación con los capitales privados multinacionales, cuyo peso en las economías nacionales es cada vez mayor(Svampa:2013)

En este sentido, la dinámica de acumulación, que promovida por la política expansiva del gobierno se produjo en el sector industrial manufacturero, parece reproducir, de otra forma, las viejas contradicciones que caracterizan a formaciones neocoloniales como la nuestra, contradicciones que nos permiten retomar el viejo debate entre marxistas y desarrollistas, referido a las causas que frenan la industrialización de los países de la región: Un considerable sector pre capitalista de baja productividad sobrevive en nuestro país, como parte de la periferia capitalista, que se convierte en un freno y no en una potencialidad para el desarrollo, como proponen los neo desarrollistas nativos, porque la atomización de recursos en pequeños emprendimientos, se relaciona como pudimos apreciar, a la luz de la evidencia empírica, con la debilidad para competir en los mercados internos y externos, lo que pone en entredicho; también, el proyecto de desarrollo de capitalismo andino amazónico fundado en pequeños emprendimientos. Este freno se manifiesta en dos sentidos: en un sentido, porque produce un permanente excedente de fuerza de trabajo que mantiene los salarios bajos e impide que la periferia retenga los frutos de su propio avance tecnológico, por medio del intercambio desigual en los mercados internacionales, y en otro sentido, es un freno para las posibilidades de expansión de un mercado interno auto sustentado en la dinámica generada por el propio sector industrial. La industria nativa, al asentar la acumulación de capital en la sobreexplotación de la fuerza de trabajo, ahoga las posibilidades de expansión de su propio mercado, para la realización y rotación acelerada del capital invertido, pues la extensión del mercado se mantiene dentro de un cuadro sumamente estrecho debido al bajo nivel de los salarios reales y las modestas necesidades de los trabajadores. De esta forma, se reproduce la contradicción, entre la necesidad de un mercado interno sostenido en la propia dinámica del sector industrial y la falta de posibilidades de dinamizar este mercado con los recursos invertidos por los propios empresarios nativos en capital variable.

Esta constatación nos remite a otra tesis central de la teoría de la dependencia en su vertiente marxista, que sostiene que la reproducción de la dependencia involucra la sobreexplotación del trabajo en los países periféricos (Marini:1973). Sobreexplotación que se desprende de la necesidad del capitalismo en la periferia, de evitar la merma de su tasa de ganancia, por los bajos niveles de su desarrollo tecnológico, que produce el intercambio desigual en el comercio con los países centrales. Este rasgo parece haberse afianzado dentro del proyecto de desarrollo del capitalismo andino amazónico, como tuvimos la oportunidad de comprobar a través de la identificación y análisis de distintos indicadores. A su vez, la superexplotación de la fuerza de trabajo, dificulta la transición de la producción de plusvalía

absoluta a la de plusvalía relativa, como forma dominante en las relaciones capital-trabajo, reafirmando el atraso tecnológico, que como vimos en el caso de Bolivia, para el periodo analizado, se traduce en una serie de limitaciones de carácter estructural que ponen en evidencia que para un proceso sostenido de industrialización, no basta con un favorable panorama macroeconómico, porque este no se traduce, necesariamente, en un aumento de la productividad. Así se produce un hecho paradójico, Bolivia no tiene la capacidad de hacer crecer el aparato productivo, al tamaño suficiente, para responder a la demanda generada, por lo que aquí la ley del valor trabajo, se manifiesta en que los países vecinos y de ultramar, que tienen la capacidad de producir con una mayor productividad del trabajo, pueden resistir los aranceles de importación y mantener precios competitivos en los mercados locales.

En consecuencia, al identificar ciertas contradicciones que reproduce la acumulación de capital promovida por la política expansiva del gobierno del MAS, para traducirse en un proceso sostenido de industrialización, encontramos no solo los límites estructurales con los que se enfrenta el neo desarrollismo para sacar de su condición neocolonial a países como Bolivia, sino los mecanismos a través de los cuales, reproduce a escala ampliada, las contradicciones que impiden superar la condición primario exportadora de nuestra formación económico- social. Situación que en el plano teórico, reabre viejos debates que plantean nuevos desafíos a los científicos sociales, a la luz de los acontecimientos actuales.

## BIBLIOGRAFIA

Aillón, T. (2010) “El significado histórico de la redistribución del excedente del sector hidrocarburos en la era del MAS”, en *Revista Búsqueda*, N° 36, semestre II/2010.

Aillón, T.; L., Castro y M. Piejko “Las paradojas de la política de regulación laboral del MAS” en Iranzo C.; M. Leite y Senén C. (Coords.) *Dossier Políticas laborales en América del sur siglo XXI* (2016), Tercera Época, Caracas, Venezuela, pp. 17 – 46.

Dierckxsens, W. (1982) *Capitalismo y población*, Educa, San José.

Francescone, K. y V. Díaz (2012) “Cooperativas mineras: entre socios, patrones y peones”, en *Revista Petropress*, N° 30, pp. 32-41.

Mandel, E. (1977) *Traité d'économie marxiste, Tome 1*, Union Générale D'éditions, Paris, Francia.

Marini, R., (1973). *Dialéctica de la Dependencia*, Editorial Era, Buenos Aires, Argentina.

Marx, K. (1985) *El Capital, vol. 3, Tomo I*, 13va. Ed., Siglo XXI Editores, Madrid, España.

Orellana, L. (2007) “Cuestión Nacional, neo-populismo y crisis del Estado oligárquico en Bolivia. La actualización neoliberal de las contradicciones de la sociedad oligárquica y el papel del Gobierno del MAS” (mimeógrafo).

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2015) “Informe sobre Desarrollo Humano 2015” Disponible en:

[http://hdr.undp.org/sites/default/files/2015\\_human\\_development\\_report\\_overview\\_-\\_es.pdf](http://hdr.undp.org/sites/default/files/2015_human_development_report_overview_-_es.pdf), (Recuperado el 12 de agosto de 2016).

Stefanoni, P. y M. Svampa (2007) *Bolivia. Memoria, insurgencia y movimientos sociales*, OSAL, CLACSO y Editorial Colectivo, Buenos Aires, Argentina.

Svampa, M. (2013) “Consenso de los Commodities y lenguajes de valoración en América Latina”, en *Nueva Sociedad*, 244, pp. 30 - 46.

Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas, “Dossier Estadístico 2011”. Disponible en: [http://www.udape.gob.bo/portales\\_html/dossierweb2011/htms/productos.htm](http://www.udape.gob.bo/portales_html/dossierweb2011/htms/productos.htm) (Recuperado el 12 de agosto de 2016).

Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas, “Dossier Estadístico 2015”. Disponible en: [http://www.udape.gob.bo/portales\\_html/dossierweb2011/htms/productos.htm](http://www.udape.gob.bo/portales_html/dossierweb2011/htms/productos.htm) (Recuperado el 12 de agosto de 2016).